

## L'Espresso dolce



### RIVOLUZIONE GREEN PER LA LUCE

Il settore dell'illuminazione è sempre più *green* e raggruppa una novantina di aziende con un fatturato complessivo di 2,8 miliardi di euro: buoni risultati, nonostante crisi energetica e inflazione. Secondo un'indagine di **Assil** (Associazione nazionale dei Produttori di Illuminazione), il 66% delle imprese ritiene le certificazioni il modo migliore per riconoscere un prodotto sostenibile, mentre il 30% punta sull'utilizzo di materiali riciclati. L'88% poi è convinto che la svolta *green* contribuisca a generare profitto nel lungo termine. Ma come s'incentiva questo percorso? «Gli sgravi fiscali, in primis, possono aiutare le aziende, seguiti da sostegno all'innovazione e formazione. I dati raccolti rispecchiano una volontà precisa: costruire un Dna aziendale capace d'intercettare tutti i vantaggi competitivi della rivoluzione verde. Solo così le realtà produttive della filiera rappresenteranno sempre più eccellenza e innovazione», spiega **Aldo Bigatti**, presidente di **Assil**.



(Antonia Matarrese)

### MODA A BASSO IMPATTO

Una collezione di moda in edizione limitata, a favore delle pratiche di coltivazione rigenerativa: la propone Cos in collaborazione con NATIVA™, brand del gruppo francese Chargeurs che vanta 150 anni di storia, ed è composta da giacche e pantaloni in lana Merino dal taglio sartoriale; tutto totalmente tracciabile e supportato dalla tecnologia Blockchain.

### ASSUNZIONI PER DELOITTE

Mille nuove assunzioni nei prossimi tre anni: è l'obiettivo di Deloitte, società di servizi professionali alle imprese che ha inaugurato i nuovi uffici romani da 16 mila metri quadrati nell'edificio di via Veneto già sede dell'Iri e di Fintecna. Una scelta obbligata, dato che il numero dei dipendenti che lavorano nella Capitale, dove il network conta 750 aziende clienti, è quasi raddoppiato dal 2019.